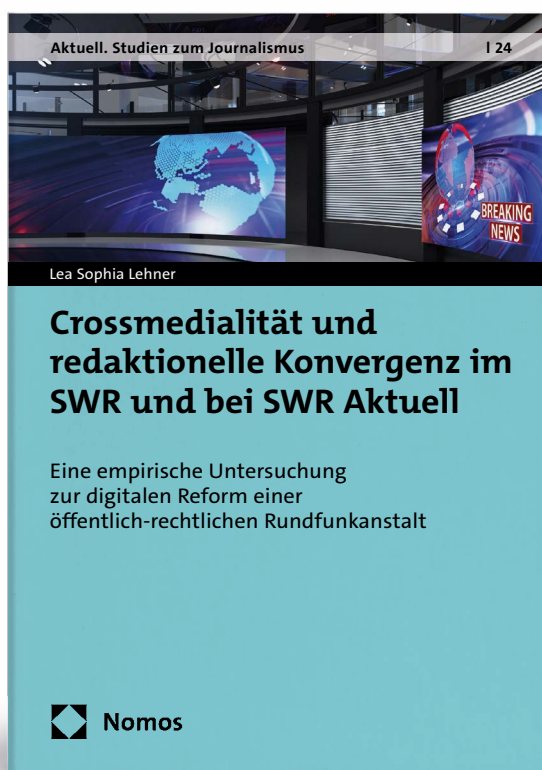




Crossmedialität und redaktionelle Konvergenz im SWR und bei SWR Aktuell

Eine empirische Untersuchung zur digitalen Reform einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt

Von Dr. Lea Sophia Lehner, B.A.

2025, 569 S., brosch., 139,- €

ISBN 978-3-7560-0109-5

E-Book 978-3-7489-4719-6

(Aktuell. Studien zum Journalismus, Bd. 24)



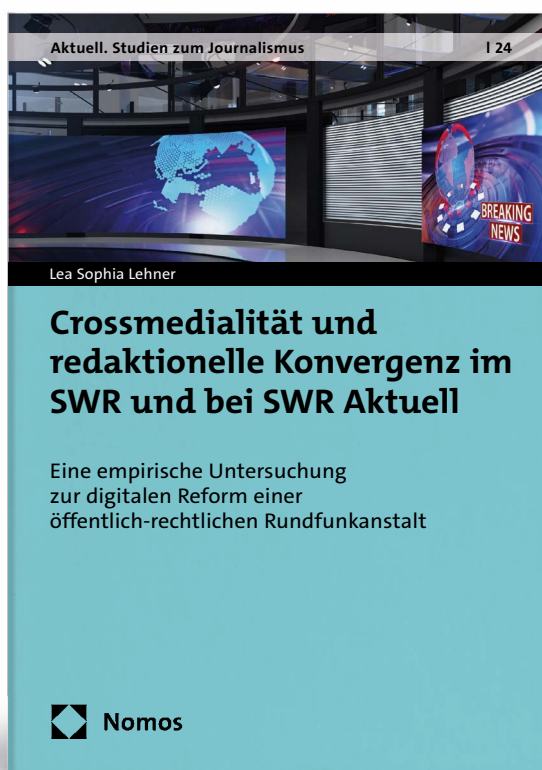
Die Studie bietet Wissenschaftler:innen und Praktiker:innen Einblicke in die digitale Transformation einer der größten öffentlich-rechtlichen Landesrundfunkanstalten Deutschlands. Teilnehmende Beobachtungen in 15 Redaktionen und Interviews mit 24 Führungskräften geben Aufschluss über zentrale Veränderungen, Herausforderungen und Erfolge, die den crossmedialen Unternehmenswandel des SWR charakterisieren – exemplarisch dargestellt am Nachrichtenformat SWR Aktuell. Crossmedialität

wird im SWR zunehmend gelebt, doch erschweren komplexe Strukturen und Traditionen eine rasche Umsetzung.

Die Ergebnisse werden mit Pierre Bourdieu interpretiert.

Lea Sophia Lehner ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin und forscht zu öffentlich-rechtlichen Medien.





Crossmedialität und redaktionelle Konvergenz im SWR und bei SWR Aktuell

Eine empirische Untersuchung zur digitalen Reform einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt

By Dr. Lea Sophia Lehner, B.A.

2025, 569 pp., pb., € 139.00

ISBN 978-3-7560-0109-5

E-Book 978-3-7489-4719-6

(Aktuell. Studien zum Journalismus, vol. 24)

In German



The study offers researchers and practitioners insights into the digital transformation of one of Germany's largest regional public service broadcasters. Through participant observation in 15 editorial offices and interviews with 24 executives, the study provides insights into the key changes, challenges and successes characterising the cross-media transformation of SWR – exemplified by the news format SWR Aktuell. The practice of cross-media is becoming increasingly prevalent at SWR, but complex structures

and traditions challenge a swift implementation.

The findings are interpreted in line with Pierre Bourdieu's theoretical framework.

Lea Sophia Lehner is a research associate specialising in public service media.

